



¡Todo comienza en el interior!

Portafolio

  www.studio89.es



Yvett Angélica

Mentor & Founder

 +34 722 286 608

 studio89.es@gmail.com

 [yvett-angélica-vásquez](https://www.linkedin.com/in/yvett-angélica-vásquez)


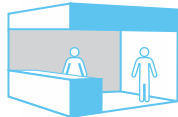




Mutxamel / Alicante - España

**Máster en Interiorismo, Diseño y Decoración
de interiores y 3D** *(En curso)*
ESNECA, España

Especialista en Gerencia Estratégica de Diseño
Universidad EAN, Colombia

Diseñadora Industrial
Universidad Nacional de Colombia, Colombia

ÍNDICE

| | | |
|---|---|----------------------------------|
|  | INFORMACIÓN PERSONAL | <i>Página</i> 2 |
|  | DISEÑO DE EXHIBICIONES COMERCIALES | 7 |
|  | DISEÑO DE PRODUCTO | 13 |
|  | DISEÑO ESTRATÉGICO | 16 |
|  | DISEÑO GRÁFICO | 18 |
|  | INVESTIGACIÓN | 21 |



PERFIL

Como diseñadora tengo experiencia en el **desarrollo de espacios comerciales** para puntos de venta, stand de ferias, y mobiliario especial de exhibición en una empresa de electrodomésticos con presencia a nivel nacional e internacional.

He sido **diseñadora de productos accesorios para el hogar** (iluminación, percheros, repisas, espejos, accesorios de baño) de una cadena nacional de tiendas de diseño para el hogar; participando desde el **concepto de la colección hasta la producción** y entrega al cliente, teniendo a cargo un taller productivo (madera-metal) de más de 14 personas.

Conozco **procesos productivos industrializados** así como **artesanales**, he aplicado modelos de **investigación** para **identificación de oportunidades**, y desarrollado proyectos en diversas áreas del **diseño**.





DISTINCIONES ACADÉMICAS

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD EAN
PREGRADO: Especialista en Gerencia Estratégica de Diseño (2016)
NOMBRE DE LA DISTINCIÓN: Mención Honorífica. Mérito por Rendimiento Académico.
SEGÚN: REGLAMENTO ESTUDIANTIL. ACUERDO 048 DE OCTUBRE 17 DE 2013. Artículo 54.

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
PREGRADO: Diseño Industrial
NOMBRE DE LA DISTINCIÓN: Postulación al concurso MEJORES TRABAJOS DE GRADO DE PREGRADO versión XXI 2012
SEGÚN: ACUERDO 070 DE 2009 del Consejo Académico, Artículo 18 y 19.
TÍTULO TRABAJO DE GRADO: “Desarrollo del Sistema Estratégico Organizacional desde el Diseño (SEO-D) para la Unidad Productiva de Frutas Amazónicas en Puerto Nariño, Amazonas”



INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
PREGRADO: Diseño Industrial
NOMBRE DE LA DISTINCIÓN: EXENCIÓN DE PAGO POR MEJOR PROMEDIO DE CARRERA EN LOS SEMESTRES: 1ro, 4to a 11vo
SEGÚN: RESOLUCIÓN NÚMERO 121 DE 02 DE FEBRERO DE 2010: Artículo 1: Exenciones de pago por distinciones y estímulos académicos a estudiantes de pregrado.

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
PREGRADO: Diseño Industrial
NOMBRE DE LA DISTINCIÓN: MONITORÍA ACADÉMICA - Observatorio de Diseño VIII
SEGÚN: ACUERDO 070 DE 2009 del Consejo Académico, Artículo 10. Monitoría académica: es la distinción que la Universidad puede otorgar a los mejores estudiantes de pregrado y posgrado, para que como parte integral de su proceso de formación, participen en actividades de docencia, investigación, extensión o gestión administrativa.

INSTITUCIÓN: COLEGIO CAFAM
PREGRADO: Diseño Industrial, Área de expresión
NOMBRE DE LA DISTINCIÓN: Nominación PREMIO MELIORI: Distinción a mejores estudiantes del año:
AÑOS: 2004 y 2006.



FORMACIÓN ACADÉMICA

INSTITUCIÓN: ESNECA Business School (España)
PROGRAMA: Máster en Interiorismo, Diseño y Decoración de interiores y 3D (*En curso*)

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD EAN (Colombia)
TÍTULO OBTENIDO: Especialista en Gerencia Estratégica de Diseño (2016)

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
TÍTULO OBTENIDO: Diseñadora Industrial (2012)

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
PROGRAMA: Modelado y renderizado básico Rhinoceros y V-ray (40 horas, 2015)



COMPETENCIAS PROFESIONALES

| | |
|------------------------------|---|
| SOFTWARE: | Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesing) |
| NIVEL DE DOMINIO: | Medio -55% |
| SOFTWARE: | RHINOCEROS (Modelado 3D) y V-Ray |
| NIVEL DE DOMINIO: | Alto -75% |
| SOFTWARE: | 3D Studio Max y AutoCAD |
| NIVEL DE DOMINIO: | Medio -55% |
| SOFTWARE: | COREL DRAW |
| NIVEL DE DOMINIO: | Alto -75% |
| IDIOMA: | INGLÉS (Lectura, escritura y pronunciación) |
| NIVEL DE DOMINIO: | Medio -50% |
| HABILIDADES MANUALES: | Prototipado, elaboración de maquetas y dummies, comunicación visual |
| NIVEL DE DOMINIO: | Alto -80% |



EMPRESA: CHALLENGER

PROYECTO: Diseño de exhibición comercial (209 m²) para la línea de electrodomésticos CHALLENGER (130 productos) y línea de mobiliario HABITAT STORE en la ciudad de Montería, Colombia.



*Modelado 3D (Rhinceros y V-Ray)



*Proyecto finalizado

Funciones/Responsabilidades





EMPRESA: **CHALLENGER**

Descripción: La Agencia Montería presenta la línea de electrodomésticos, línea de mobiliario y el área de servicio técnico, integrando productos y servicios en un espacio pensado en el cliente final.



*Modelado 3D (Rhinceros y V-Ray)



*Proyecto finalizado



EMPRESA: **CHALLENGER**



***Proyecto finalizado**

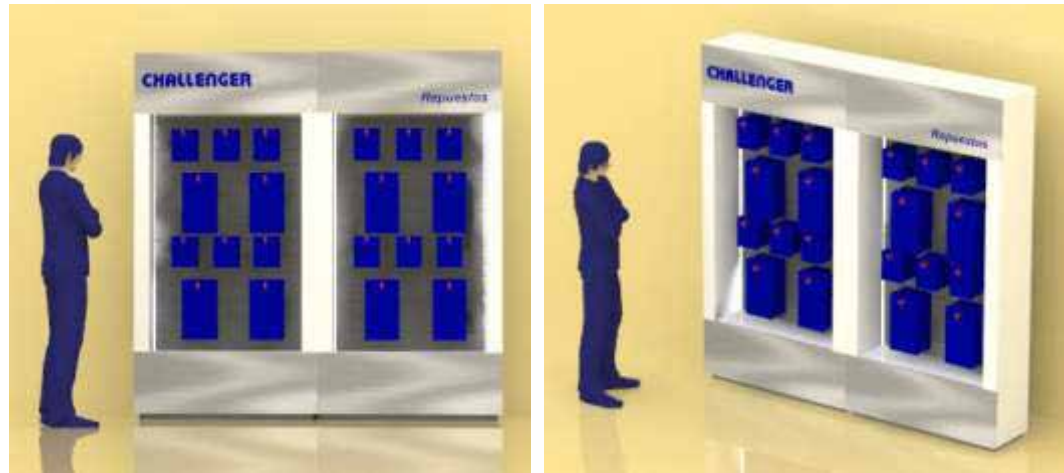


***Modelado 3D (Rhinceros y V-Ray)**



EMPRESA: **CHALLENGER**

PROYECTO: Diseño de Mueble para exhibición de repuestos de la marca CHALLENGER y Oficina de Atención al cliente (50 m²) para la línea de electrodomésticos CHALLENGER. Bogotá, Colombia.



*Modelado 3D (Rhinceros y V-Ray)



*Proyecto finalizado

Funciones/Responsabilidades

**Análisis
de
requerimientos**

**Diseño
de
concepto**

**Diseño
de
detalle**

**Producción
(acompañamiento)**

**Instalación
(acompañamiento)**

**Cierre de
proyecto
(administrativo)**



EMPRESA: CHALLENGER

Descripción: Mueble para exhibición de repuestos de la marca **CHALLENGER**: Cuenta con un sistema de pines magnéticos para asegurar los productos, evitando el uso de puertas de vidrio. Permite almacenar stock en dos compartimentos, mejorando la logística y venta.

Oficina de Atención al cliente (50 m²): Diseño de 3 puestos de trabajo, dos Muebles de venta de repuestos, zona de espera y publicidad conmemorativa del 50^{vo} aniversario de la empresa.



***Proyecto finalizado**



EMPRESA: **CHALLENGER**

PROYECTO: Stand para la XII FERIA Expoconstrucción y Expodiseño 2015. Exhibiendo en **209m²** más de 100 electrodomésticos y por lo menos 4 cocinas modelo con mobiliario dirigido a las constructoras en Colombia y Latinoamérica.



*Proyecto finalizado

Funciones/Responsabilidades

Producción
(acompañamiento)

Instalación
(acompañamiento)

**Cierre de
proyecto**
(administrativo)



EMPRESA: *Fundación*
CHALLENGER

PROYECTO: Coordinar el **Talle productivo Miani** para producir la **Línea de Accesorios para el Hogar** distribuida por **HABITAT STORE** en tres ciudades principales de Colombia.

Miani es un proyecto de **inclusión de jóvenes** en situación de protección del Bienestar Familiar Colombiano, vinculados con la **Fundación CHALLENGER** en educación pre-laboral.

El **Taller** vincula al menos 14 empleados que además de producir, contribuyen con la formación de los jóvenes en **procesos de ebanistería, carpintería y metalistería**; produciendo **accesorios de diseño** para el hogar.



*Proyecto finalizado

Funciones/Responsabilidades

Negociación
con el
cliente

Diseño
de
producto

Desarrollo
de
proveedores

Prototipado y
producción
(coordinación)

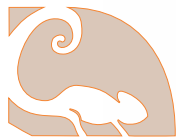
Entrega
de producción

Procesos
administrativos



PROYECTO: CIUDAD CAMALEÓN define mas de 9 productos, perfectamente desarrollados, con especificaciones técnicas y de procesos productivos.
Se realizaron **validaciones** para *aceptación de mercado, relaciones de uso y antropometría, y comunicación y empaque final.*

Work Wear



*Proyecto finalizado

Funciones/Responsabilidades

Investigación
de mercado
Aleman

Definición
de la
colección

Diseño
de
producto

Desarrollo
de
prototipos

Diseño
de fichas
técnicas

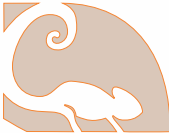
Diseño de
identidad
visual



PROYECTO: Tres **ocasiones de uso** definen al usuario objetivo: **Sport Wear**, **Casual Wear** y **Work Wear**.
En cada una se reconocen **condiciones de uso** que determinan las prestaciones de cada producto, además se involucran creativamente aspectos relevantes de la **cultura de Berlín**, como sus colores y formas **inspiradas en sus edificios, graffitties y monumentos**.



Work Wear



Casual Wear



Sport Wear



***Proyecto finalizado**

PROYECTO: IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA para la empresa OMA mediante Investigación Cualitativa para aumentar el consumo por parte de grupos familiares en las barras de café en Centros comerciales de Bogotá.



***La investigación cualitativa incluye:**

- 1 Observación de la experiencia de los consumidores en Barras de café, utilizando metodologías como Cliente incógnito.
2. Sesiones descriptivas para caracterizar la experiencia, encontrando puntos de contacto con la empresa.

Funciones/Responsabilidades

Análisis de requerimientos

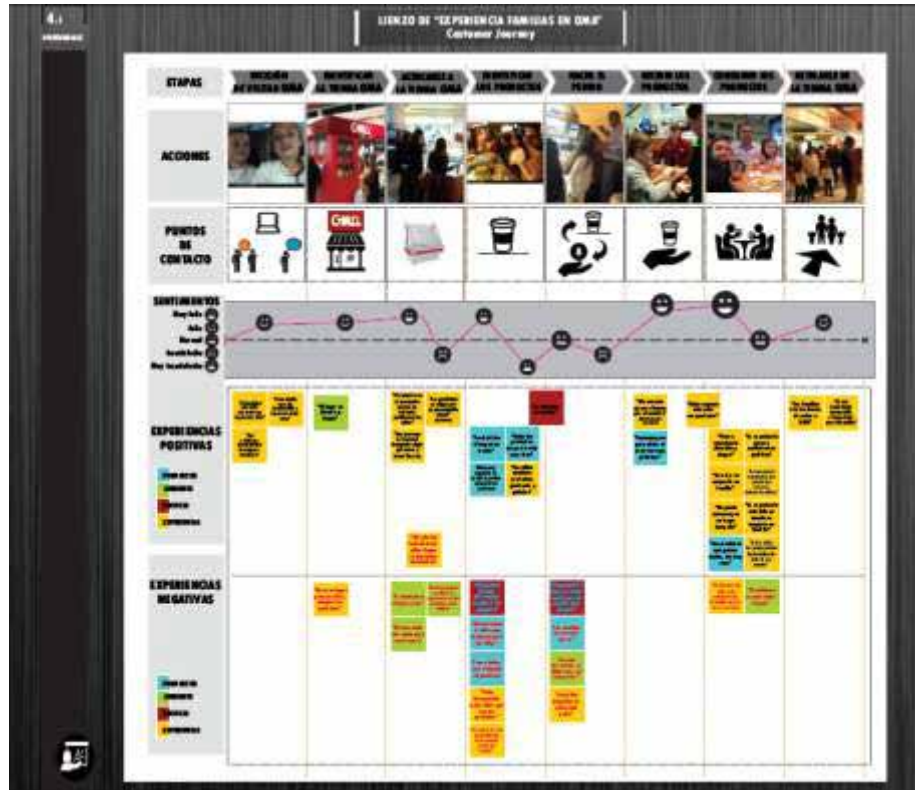
Definición de herramientas

Diseño de sesiones cualitativas

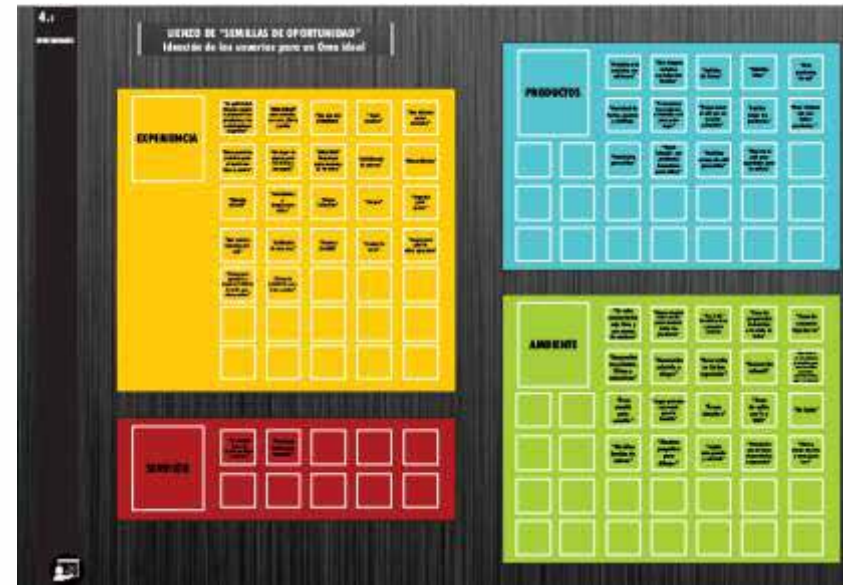
Preparación de las actividades
(sesión con la empresa)

Socialización
(Presentación de resultados)

Cierre de proyecto
(conclusiones)



*Proyecto finalizado



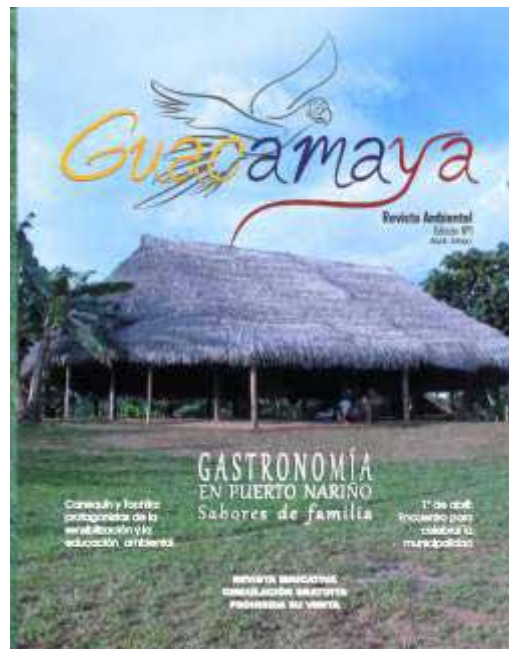
*La investigación cualitativa incluye:

3. **Comunicación de la Línea de Experiencia** de los grupos de cliente observados para encontrar patrones de comportamiento.

4. Diseño e implementación de **Sesión creativa con la empresa**, donde se exponen los hallazgos y se plantean oportunidades para la Marca.



PROYECTO: REVISTA AMBIENTAL GUACAMAYA incluye el desarrollo de contenido con alumnos del Municipio, sesiones fotográficas, actividades ambientales y pre-serie impresa, siendo la 1ra Revista ambiental de Puerto Nariño, Amazonas (Colombia).



*Proyecto finalizado

Funciones/Responsabilidades

**Análisis
de
requerimientos**

**Definición
de
concepto**

**Diseño
de Programa
Ambiental**

Producción
(pre-serie de 100
ejemplares)

Socialización
(Presentación a la
Alcaldía Municipal y
ciudadanos)

**Cierre de
proyecto**
(administrativo)



PROYECTO: IDENTIDAD CORPORATIVA para empresa en desarrollo. La cliente solicita logotipo y logotipo, con carácter elegante y neutro, para su Centro estético profesional.



CENTRO DE ESTÉTICA



CENTRO DE ESTÉTICA



Estilos de vida saludable



CENTRO DE ESTÉTICA

Jennifer Vásquez
jvasquezvil@gmail.com - móvil +57 320 565 52 17

***Proyecto finalizado**

Funciones/Responsabilidades

**Análisis
de
requerimientos**

**Definición
de
concepto**

**Diseño
de
detalle**

**Presentación
a la
cliente**



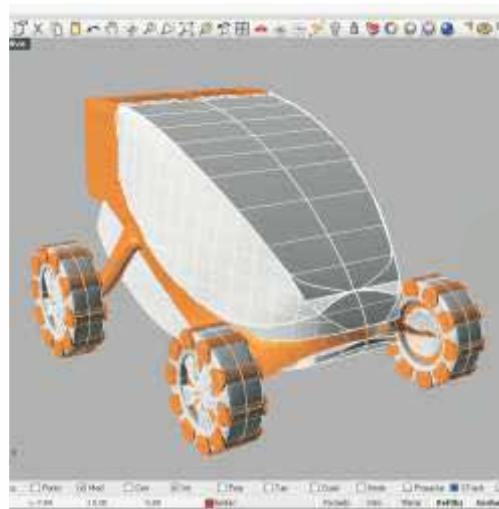
PROYECTO: Comunicación visual con diversas herramientas usando habilidades de dibujo a mano alzada e ilustración con software de diseño.



***Ilustración
de figura humana**
Mano alzada



***Ilustración a mano alzada**
Escala 5:1



***Modelado 3D**



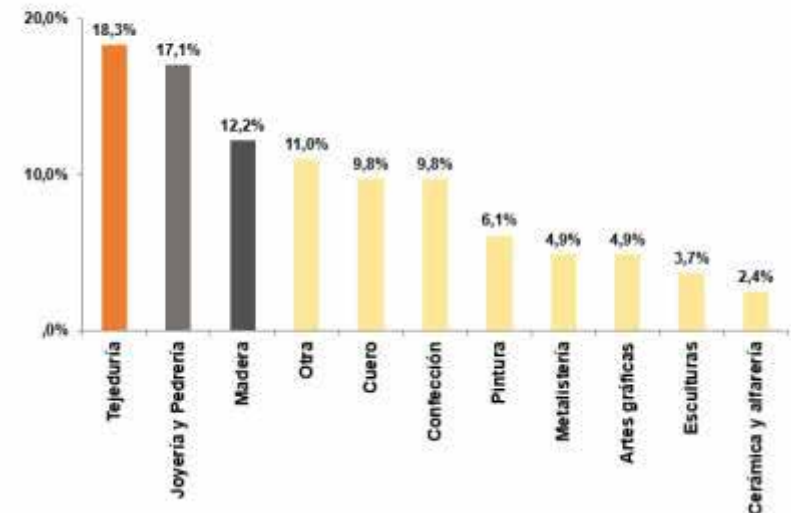
***Ilustración digital**



PROYECTO: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN: “Estudio cuantitativo del Comportamiento del Mercado de la Feria Artesanal de Usaquén” (Bogotá, Colombia. Noviembre 2015) para la *caracterización de la oferta y la demanda*, y la identificación de oportunidades para creación de estrategias y productos.



GRÁFICO 1. CATEGORÍAS DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES



Funciones/Responsabilidades

Identificación del objeto de investigación

Definición de objetivos

Diseño de herramientas (Encuestas)

Preparación de las sesiones (Trabajo de campo)

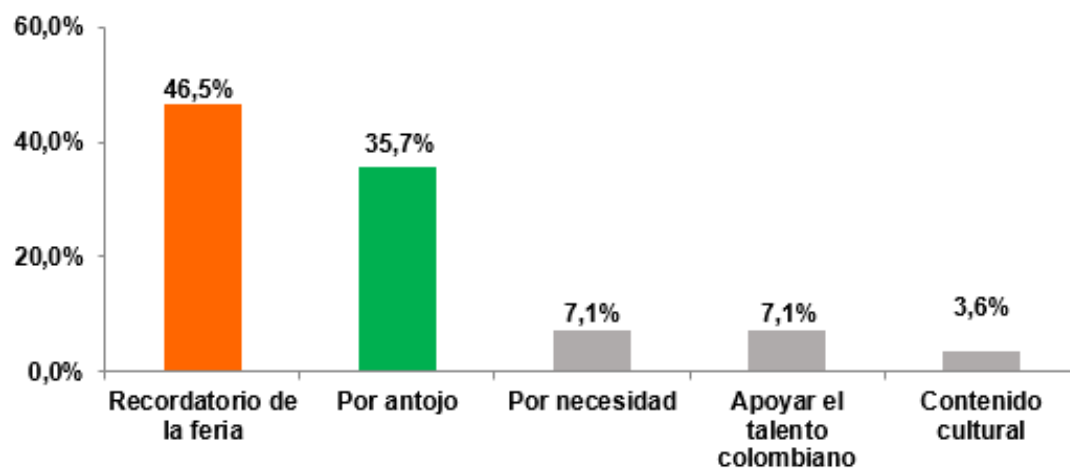
Aplicación de encuestas (Análisis de resultados)

Sustentación (Presentación de conclusiones)



Resulta importante para los ofertantes conocer las motivaciones de compra de los turistas ya que sólo el 16,7% de quienes visitan la feria siempre compran y cerca del 50% rara vez o nunca compran.

**GRÁFICO 3. MOTIVADOR DE COMPRA
PRODUCTOS ARTESANALES**



**TABLA 2. LÍNEAS DE PRODUCTO QUE
COMPRAN LOS TURISTAS**

| Artículos | % |
|---------------------|-------|
| Uso personal | 37,0% |
| Hogar y decoración | 21,7% |
| Alimentos | 17,4% |
| Productos indígenas | 10,9% |
| Antigüedades | 10,9% |
| Infantil | 2,2% |
| 100,0% | |



El factor de **promoción y publicidad** para la Feria, se encuentran en un nivel de baja satisfacción tanto para artesanos como turistas, donde se evidencia que las referencias de amigos o familiares son las que dominan el canal de promoción de este escenario comercial, por lo que se hace importante revisar el enfoque de mercadotecnia asociado a la actividad artesanal.

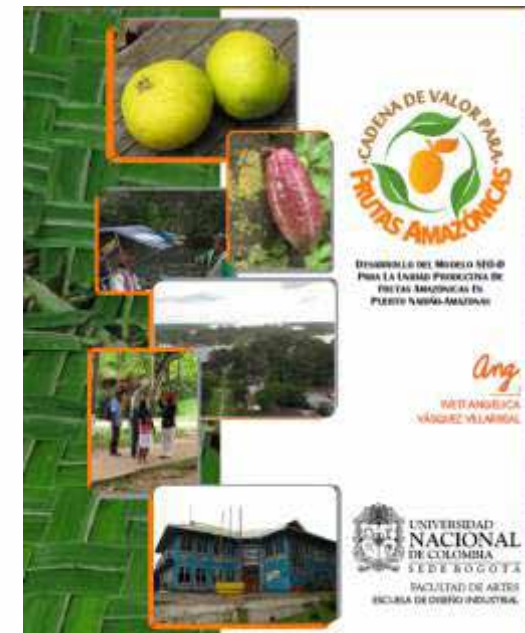
**TABLA 1. SATISFACCIÓN DE LAS VARIABLES
EVALUADAS (Artesanos)**

| Variables evaluadas | Indicador |
|--------------------------------|-----------|
| Seguridad de la Feria | 8,53 |
| Horario y días de realización | 8,37 |
| Logística de la Feria | 7,02 |
| Ingresos obtenidos en la Feria | 6,03 |
| Publicidad y comercialización | 4,55 |

*Proyecto finalizado



PROYECTO: TRABAJO DE GRADO: Desarrollo del modelo SEO-D (Sistema estratégico organizacional desde el Diseño) para la unidad productiva de frutas amazónicas en el Municipio de Puerto Nariño, Amazonas: Desarrollo de un modelo productivo para integrar la vocación turística de la región con la capacidad agrónoma, integrada con una línea de productos tipo souvenir a base de frutas y chocolate.



Funciones/Responsabilidades

Identificación
del objeto de
investigación

Seminario
Trabajo de
Grado (2011)

Trabajo de
Grado
(2012)

Investigación
Acción
(Trabajo de campo
2012)

Diseño de línea
de productos
(Implementación de
resultados)

Sustentación
(Presentación
de conclusiones)





  www.studio89.es

 +34 722 286 608

 studio89.es@gmail.com
Mutxamel / Alicante - España

 yvett-angélica-vásquez